

RÉSEAUX SOCIAUX NIVEAU 2 PERFECTIONNEMENT

Gagner du temps et de la performance avec ma stratégie
de communication sur les réseaux sociaux professionnels.

■ Objectifs de la formation :

Communiquer avec les contenus qui performent sur Facebook & LinkedIn.
Optimiser les paramètres et les formats de sa page Facebook.
Créer un planning éditorial, animer une communauté, acquérir et développer un réseau & maîtriser les statistiques.
Créer, paramétrer ou optimiser sa page LinkedIn.

■ Prérequis :

Pas de prérequis techniques ni informatiques spécifiques.
Une aisance avec l'exploitation Windows ou Mac, les navigateurs Internet ou les applications de votre smartphone vous facilitera la pratique des réseaux sociaux.
Il est conseillé que les stagiaires viennent avec un PC/MAC portable, leurs contenus et les accès au profil Facebook et à la page Facebook.

■ Durée, horaires et lieux :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Montpellier (34) / Nîmes (30) / Perpignan (66)

■ Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative
Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.

■ Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

■ **Contenu de la formation :**

Matinée 9h-11h : les tendances qui performent sur les réseaux sociaux

I. Quels formats, quels contenus pour quels résultats ? Faut-il passer au « payant » ?

- Après un état des lieux des réseaux sociaux déployés par les stagiaires : Site internet ? Comptes ou pages Facebook ? LinkedIn ? Twitter ? Tendances des plateformes incontournables, des contenus innovants et performants et des nouveaux formats.

II. Le contenu est roi, mais je ne n'ai pas le temps de créer, comment faire ?

- Mise en place d'une veille éditoriale pour alimenter mes contenus et mon expertise.
- Ma boîte à outils digitaux pour gagner du temps sans dépenser de l'argent.

Matinée 11h-13h : Optimiser les paramètres de ma page Facebook

III. Connaître et mettre en pratique les paramètres essentiels pour ma page Facebook

- Vérifier sa page, connaître les différents réglages de confidentialité et modération, paramétrer sa messagerie avec des réponses automatiques, utiliser les événements.

IV. Animer et développer la communauté de sa page Facebook

- Comprendre l'algorithme de Facebook. Connaître les indicateurs de performance.

Après-midi 14h-17h : Atelier pratique avancé réseaux sociaux pro : Facebook, LinkedIn, Twitter

V. Construire une ligne éditoriale et un planning éditorial adapté à ma cible

- Publier le bon contenu au bon moment sur la bonne plateforme à la bonne personne.
- Identifier mes cibles et savoir les séduire avec un contenu et un discours adapté

VI. Créer, paramétrer ou optimiser une page LinkedIn

- Paramétrer une page LinkedIn depuis mon compte, publier une nouvelle performante et connaître les formats payants de LinkedIn pour gagner en acquisition de contacts.

VII. Optimiser sa communication Twitter Ou Instagram Ou Pinterest

- Maîtriser le langage Twitter, Instagram, Pinterest, les bons hashtags qui performent.

NB : pour créer, paramétrer et utiliser Instagram efficacement, la formation Instagram et image sur le web est recommandée. Instagram & Pinterest seront abordés en notions.

■ **Modalités d'évaluation :**

Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation sur les 4 objectifs définis de la formation

■ **Intervenant :**

Jérémie DAUM de Paxs Conseil & Formation OU Arnaud MAES du cabinet Web 2 Conseil & Formation (30/34)

Lucido Informatique (66)